



Hans-Michael Goldmann

Mitglied des Deutschen Bundestages

Vorsitzender des Ausschusses
für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Bundestag

Hans-Michael Goldmann, MdB
Deutscher Bundestag
Platz der Republik 1
11011 Berlin
Tel.: (030) 227 – 738 11
Fax: (030) 227 – 767 11
e-mail: bundestag@michael-goldmann.de
<http://www.michael-goldmann.de>

Wahlkreis

Hans-Michael Goldmann, MdB
Poststr. 32
26871 Aschendorf
Tel. (049 62) 91 43 93
Fax (049 62) 91 43 31
e-mail: wahlkreis@michael-goldmann.de

Berlin, den 17. Dezember 2009

Der richtige Kurs im finanziellen Verbraucherschutz ist nun eingeschlagen

BERLIN. *Anlässlich der aktuellen Entwicklungen und Ankündigungen von Ministerin Aigner zum Anlegerschutz erklärt der Vorsitzende des Ausschusses für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Hans-Michael Goldmann:*

Es liegt schon über ein Jahr zurück, da brach das Kartenhaus verschiedener Finanzdienstleister in sich zusammen und investiertes Geld von vertrauensvollen Anlegern war im wahrsten Sinne des Wortes nicht mehr auffindbar.

Die Fassungslosigkeit war nicht nur bei den betroffenen Verbrauchern groß, auch Politik, Finanzmarkt und Wirtschaft waren über das Ausmaß der Folgen schockiert.

Umso wichtiger und positiver ist der nun eingeschlagene Kurs im Anlegerschutz zu bewerten. Noch vor Weihnachten die inhaltliche Arbeit voranzutreiben, setzt die richtigen Akzente, um im kommenden Jahr schnellstmöglich Verbesserungen im finanziellen Verbraucherschutz zu erzielen.

Hier und jetzt muss das Gesamtpaket aus Anforderungen an die Vermittler und deren Beratungsqualität, die Produkthanbieter und natürlich auch an die Aufsicht geschnürt werden.

Der Appell an unsere Verbraucher muss zudem lauten, Information ist alles, nur der informierte und interessierte Verbraucher wird zukünftig bei jedem Geschäft die absolute Sicherheit haben können, denn er verlässt

PRESSMITTEILUNG



Hans-Michael Goldmann

Mitglied des Deutschen Bundestages

sich auch zu einem guten Teil auch auf sich selbst. Die Aufgabe muss auch hier lauten, dass wir unseren Verbrauchern alles Nötige an Wissen und Informationen zur Verfügung stellen, um das gebrochene Vertrauen endlich wiederherzustellen.

Das ist der Beginn eines langwierigen, aber sehr guten Weges.